



オビヒロホコテン2013開催内容

開催日時

- レギュラーシーズン 全12回
6月23日～9月15日の毎週日曜日(8/4除く)
11～16時(9/15は17時まで)
- ホコテンスペシャル 1回
秋のホコテン:10月20日(日) 11～16時

全来場者数

合計約114,000人
(1回平均約8,770人)※実行委員会推計

レギュラーシーズン

ホコテンスペシャル

- 6.23** 第1回 オープニング
いよいよ2013年のホコテンがスタート!オープニングパレード・ホコテン初め Team NEXTファーストステージ・パトントワリング・フラダンス・キッズダンスなど
- 6.30** 第2回 十勝YOSAKOIソーラン祭り/うまい!とかちを再発見
十勝管内をはじめ道内のYOSAKOIソーランのチームが集結! うまい!とかち再発見!では、十勝各地からいろいろな地元の味覚がホコテンに集合!
- 7.7** 第3回 帯広北高校 学校祭パレード ほか
恒例の北高パレードでは若いエネルギーが炸裂! エキサイティングな勝ち抜き腕相撲、写真展「写真が語る帯広の街並み」など
- 7.14** 第4回 夏だ!まちなかだ!ホコテンだ!
夏が来た!ホコテンも熱く開催! 空手演武・エレクトーン演奏・Team NEXTダンスライブなど
- 7.21** 第5回 ホコテンで夏を楽しもう!
去年に続きまちなか歌合戦グランプリ開催!のど自慢が集まり歌声を競う! 木や木の実などを使った工作体験・交通安全ひろば・しゃぼん玉や竹馬などの遊びコーナー
- 7.28** 第6回 のりもの大集合!
夏休みが始まり、毎年大人気の回消防車・テレビ中継車・清掃車・除雪車・水陸両用車 資源回収車・電気自動車・パトカー・白バイ・路線バス・クレーン車といろいろな車が大集合!
- 8.11** 第7回 真夏のホコテンマーケット
手作り雑貨・手芸・アクセサリー・洋服などの路上マーケットが通りに並び! 浜省カバーバンド・「OLD」・「Chima」ライブなど音楽イベントも充実!
- 8.18** 第8回 ゆったりのんびりホコテンタイム
夏のひとときをのんびりと!ニュースポーツ「ディスコン」体験、 廣川冠太・Groovaboutのライブ、フリーマーケット、紙芝居や絵本の読み聞かせなど
- 8.25** 第9回 夏のなごりの熱いホコテン!
農業に関する体験コーナー「想いよ届け!十勝農業青年からのメッセージ」、 楽しく学習できるコーナー、帯広極上水PR、チャリティバザーなど
- 9.1** 第10回 秋だ!元気にホコテンいってみようー!
「チビッコあつまれ読み聞かせ広場」トラックの展示とSORAさんによる絵本読み聞かせ、 わんこカレーうどん大会、十勝産小麦のPR、タヒチアンダンス、着物ファッションショーなど
- 9.8** 第11回 ホコテン秋まつり!
シルバーダンスクラブ、老人クラブ連合会ダンス発表会、ストリートダンス 救急フェア、炊き出し実演、測量体験コーナー、留学生が作る世界の料理など
- 9.15** 第12回 フラワープラスフェスティバル
毎年恒例、十勝管内のプラスバンド18チームが大集合!華やかな演奏を競う! これにてレギュラーシーズン終了!クロージングセレモニー、はしご乗り、餅まきなど
- 10.20** 秋のホコテン ホコテンハロウィンパーティー
ちびっこハロウィン仮装パレードとコンテスト、帯広初「フラッシュモブ」、 あぐりとかちカフェ、東京メトロポリタンプラスクインテット、 Bb M7オールスターズライブなど



♥会場アンケート調査より♥

2013年アンケート:7/21・8/11ホコテン会場にて実施 回収数:計70名

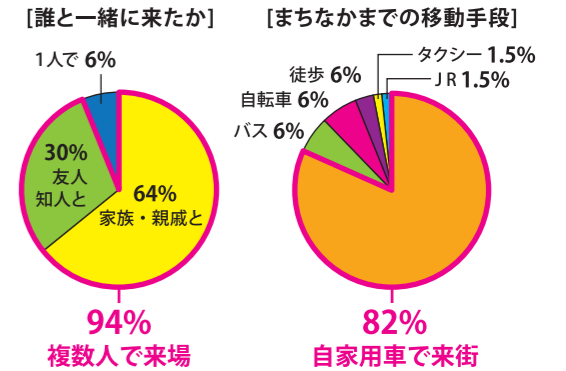
来場者のプロフィール

グループで訪れ効率的な賑わいづくりに。公共交通の利用はまだ課題。

ホコテンへの来場者は、男女比で女性が63%、年代比では子育て世代の30～40代が61%。「家族・親戚と来た」が64%という結果から、子供連れのファミリーが多く訪れていることが推測されます。会場内の様子でも小さな子供と一緒にのお母さんの姿が多く見られました。

また、「1人で来た」が6%の一方、「友人・知人と来た」は30%であり、子供連れのファミリーも加え、複数人のグループでまちなかを訪れていることから、ホコテンが効率的なまちなかの賑わいづくりにつながっているといえます。

その反面、会場までの移動手段は、小さな子供連れやグループということから、自家用車使用の割合が82%と高く、まちなかに来るために公共交通があまり使われていないのが現状です。



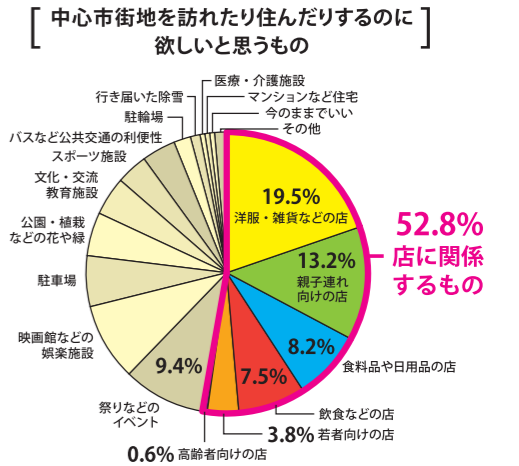
まちなかに求められるもの

ホコテンなどのイベントに加え、まちなかには魅力的なお店が欲しい!

まちなかに欲しいと思われているものは、ホコテンなど「祭などのイベント」は約9.4%でした。一方、「洋服・雑貨などの店」「親子連れ向けの店」「食料品や日用品の店」「飲食などの店」「若者向けの店」「高齢者向けの店」と、店に関する声の合計は約52.8%と半数以上を占めました。

まちなかには、ホコテンや祭りなどのイベントだけでなく、色々な層にとって魅力的な店の存在が基本として求められており、イベントの充実に加え、各店の魅力度アップや新規出店など、イベントと店の2つが両輪となることで賑わいづくりに効果的と考えられます。

今後は、ホコテンの取組みに加え、店や商店街と連携し一体となってまちなかの魅力づくりにつなげることが重要と思われる。



♥事務局移転のお知らせ♥

事務局が広小路内に移転しました

まちなかで人が自由に立ち寄れる場所に。ぜひ寄ってみてくださいね!

ホコテン事務局(H.Q.)が、従来の西2条南10丁目銀座ビル3階から、今年度4月に広小路アーケード内3区に移転しました。

今度の事務局は、路面に面した1階で、より分かりやすく入りやすい場所です。シーズン中の資材テント設置場所にも近く、事務所からの各種備品の出し入れも楽になりました。事務局スタッフ駐在時にはショーウィンドウの液晶ディスプレイでホコテン関連の映像を放映したり、夜にはイルミネーションを点灯し、広小路のにぎわいを演出しています。

現在のところ、主に平日事務局の事務作業やホコテン関係者の打ち合せなどにだけ使用していますが、ゆくゆくは誰でも自由に立ち寄り過ごせる場所にしていきたいと考えています。

通りかかって開いていたら、ぜひ寄ってみてくださいね!



新しい事務局は、広小路3区(西2条交差点から3ブロック目)北側です。主に平日午後、事務局の吉田さんが駐在しています。

