

カムバック オビヒロホコテン

～リアル謎解きゲーム～

主催：帯広まちなか歩行者天国実行委員会
帯広小路商店街振興組合
帯広商工会議所

協力：日本旅行株式会社
株式会社藤丸

概要

コロナウィルスまん延防止の観点から中止を余儀なくされているオビヒロホコテン。市民の足が減ってしまい、中心市街地はかつての賑わいを失いつつあります。しかし、帯広でもワクチン接種が進み、新規感染者は激減。街にも少しずつ客足が戻って来つつあります。

そこでこのチャンスともいえるタイミングを逃さないためにも、交通規制を行わない形でホコテン会場を回遊して「リアル謎解きゲーム」を実施し、若い家族や学生を多く呼び込んで活気を取り戻し、通常規模でのホコテンを開催するための足掛かりとしたいと思います。

ゲーム会場

広小路内の南北の歩道内及び藤丸前

- チェックポイントを設置し、参加者に回遊してもらう
- 受付を広小路内のホコテン事務局にし、スタート・ゴールにする
- 会場内は交通規制をしていないのでスタッフを巡回させ、安全確保に努める

ゲームの流れ

1、受付

ホコテン事務局にて参加受付をし、謎解きキット（パンフレット）を受け取ります。

2、謎解き

謎解きキットに書かれているヒントをもとに、チェックポイントへ行きそこで出題される謎を解きます。集めた答えを元に合言葉を入手しスマートフォンで合言葉を入力すると次のストーリーに進めます。これを各チェックポイントを回遊しながら繰り返します。

3、ゲームクリア

最後まで謎を解き、ホコテン事務局に最後の合言葉を伝えると各日先着250名様に協力店で使用できるお買物券（もしくはオリジナルグッズ）をプレゼント！先着に間に合わなくてもWEBページで合言葉を入力することでストーリーのエンディングが見られます。



商店街付近の店舗側のメリット

- チェックポイントを店舗周辺にすることで客足を誘導することができ、そこに各店舗のPR等を掲示することで宣伝効果がある。
- ゲームクリアの景品をエリア限定の商品券とすることで街で買い物してもらえる。
※景品はオリジナルグッズの可能性もあり（都度お見積りいたします）
- また開催時期を「子育て世帯への臨時特別給付金」の支給開始時期（1回目：令和3年12月24日/2回目：令和4年1月以降予定）、あるいは新入学期前に合わせることで売り上げアップに期待ができる。

※給付金支給予定日は令和3年12月13日現在 帯広市ホームページにて確認

リアル謎解きゲームとは？

参加者自身が**物語の主人公**となり、
会場のエリア内にある謎や暗号の手がかりの
探索、解答によって物語を進行させる
体験型のイベントです！



謎解きゲームの様子



謎解きキット

《動画をチェック！謎解きゲームについて90秒動画で説明》

動画：https://youtu.be/hqV275_hfHs

（例：夜の水族館貸切のイベント）

謎解き例（例「6つの部屋の謎」）



企画概要



商業施設様向け



屋外でもできる

	「魔法使いと2匹の魔法猫」	「フシギなイセカイからの脱出」
概要	魔法の国から商業施設に買い物にやってきた女の子と2匹の猫を探す周遊型謎解きゲームです。可愛い内容で制作しており探索が多いため、ファミリー層が多く来店される商業施設様におすすめです。	裏街という異世界から脱出を目指す周遊型謎解きゲームです。受付以外のスタッフを介さずゲームをクリアできるため、ゲーム用にスタッフをご用意できないクライアント様や、屋外でのご利用におすすめです。
ターゲット	ファミリー層（小学生が親と遊べる難易度）	
実施期間	1～2週間程度	
所用時間	2～3時間	
実施想定場所	商業施設等をはじめとした屋内施設	屋内外問わず実施可能
必要スタッフ人数	1～2名	0～1名
ゲームの特徴	<p>①スタッフとの交流 途中配布や最終解答をスタッフに伝えに行くことで、店舗スタッフと参加者の間に交流が生まれます。交流をすることで楽しい場所だということをお子たちに印象付けることができます。</p> <p>②物語に沿った謎の展開にワクワク！ ストーリーに沿って追加キットをもらうことができます。謎を解けば解くほど物語の真相に近づき、クリア時の達成感もひとしおです。</p>	<p>①スタッフ不要！ 途中や最終解答は全てWEBで行います。参加者自身のスマートフォンを利用するため、スタッフを立てる必要がありません。また、無料の場合はキット配布をラックにしまえば、受付すら不要です。</p> <p>②屋外でも使える！ 途中でスタッフを置く必要がないため、パネルを置くスペースさえ確保できれば、少し範囲の広い屋外でも利用いただけます。</p>

導入効果

集客UP！

参加者が実際に頭と身体を使って、自ら物語を紡いでいく「リアル謎解きゲーム」。その体験性と没入感が話題になりやすく、40万人いると言われている謎解きファンへのアプローチが可能です。

非日常の感動体験が記憶に残る！

物語体験の中で設定された困難な状況を、謎を解き明かすことで突破。その時起こる「アハ体験」や「達成感」、「悔しさ」など、すべての感動体験がイベントの満足度に直結！

回遊性UP！

リアル謎解きゲームでは、楽しみながら施設をまわれるという大きな特徴があります。施設内の、施設の各所にパネルを設置し楽しみながら回遊性UPにつなげます

施設の魅力発見！

施設に初めて来る方や、普段あまり来店されない方が、謎解きをきっかけに施設を巡ることで「こんなところがあったんだ！」「また来たい」と思ってもらえるような魅力発見に貢献します。

謎解きのストーリー

屋外でも実施可能！



スマホを使って3密回避！

フシギなイセカイからの脱出

あらすじ

買い物に来ていたあなたは、巾着袋をぶら下げて2本足で歩く小さいクマを見つける。気になったあなたはそのクマを追い、狭い路地へ。

すると、たどり着いたのは見慣れない街だった。そしてそこにいたのは、小人や人間のように行動する動物たち！？

狐の姿のマスターは貴方を見ると目を丸くする。

「おやおや！人間が迷い込んだか！ここは裏街とよばれる場所だ。人間が迷い込んだら2度と戻れないぞ。そういえば、迷い込んですぐなら戻する方法があったっけな……試してみるかい？」

狐のマスターがいう方法を試して、迷い込んだ裏街から元の世界へ脱出しよう。

ゲームの流れ

01

受付

施設のインフォメーションや指定の店舗でキットを受け取りゲームスタート！
※ラックでの配布も可能です。

02

手掛かりの搜索

キット内のMAPを見て、施設内を探索して手がかりパネルを探します。
行ってほしい場所にパネルを設置することで、回遊性がUPします。

03

謎解きに挑戦！

入手した手がかりを用いて謎を解きます。
ヒントサイトも用意しているため、解けない方でも安心です。

04

解答入力

途中の解答はすべてWEB上で解答します。
参加者自身のスマートフォンからゲームページにアクセスし解答入力します。



ゲームの流れ

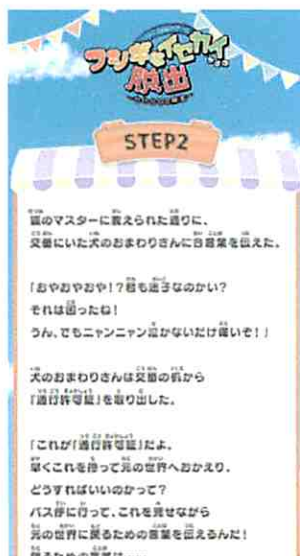


05

クリア

最後の答えをWEBで報告し、クリア！
エピソードでストーリーの結末を知ります。

WEBページ例



WEB上で解答を入力すると、次の物語が表示されます。

感染症対策について

ラック配布



ラックでの配布も可能です。
スタッフや他参加者との接触
の機会を作らないことでソー
シャルディスタンスを保ちま
す。

ラック配布



参加者自身のスマートフォンからアクセスしてもらう
ため、配布のための人員配
置やアルコール消毒が必要
ありません。

パネル例 (A3サイズ)

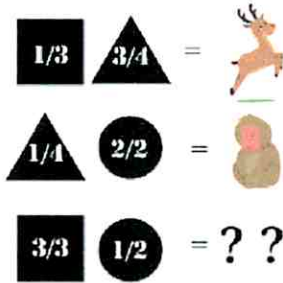


こちらのパネルはリアム印刷チーム(フジキョウイカダイから委託)のイベントで使用しております。
お手持ちのものは、○○○○○○○○○○にて複製キットを配布しております。

パネルには
写真撮影をして別の場所
で解く指示
を入れ、密回避を促します。

【参考】問題例

問題 1



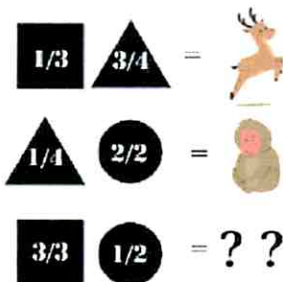
問題 2

私達の生活に不可欠なものは？

E E ⑤ H ③ R U O F
E V I F X I S
② E V ④ S T H G I E
⑦ N ① N ⑥ E ⑧

【参考】解答

問題 1



問題 2

私達の生活に不可欠なものは？

E E ⑤ H ③ R U O F
E V I F X I S
② E V ④ S T H G I E
⑦ N ① N ⑥ E ⑧

1行目は「しかく」の1文字目、「さんかく」の3文字目を指して、「しか」。
聞かれている答えは「しかく」の3文字目、「まる」の1文字目なので答えは「くま」。

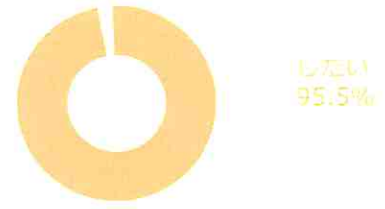
3～10までの英語の綴りが逆向きにかかっている。
1～8まで順番に読んでいくと
答えは「internet」。

参加者の声

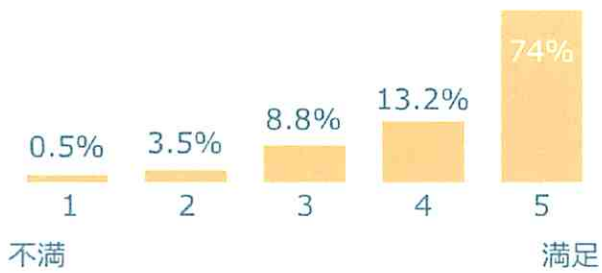
参加者の年齢



また参加したいですか？



イベントは楽しかったですか？



難易度はいかがでしたか？

