

2025年度 来場者数等総括表

回	開催日	来場者数(人)	開催時会場天候		主なイベント・出店	備考	参考 2023同時期	参考 2024同時期	音楽・ダンスなど 件数	イベント・出店 件数	参加計 件数	ボランティア数			計
			天気	最高気温								一般	企業	学生など	
1	6/15	8,000	曇	18.4℃	いちか ram'atone ミカバトン JOYFIT 芽室高校 RUI大道芸 ジャズライブ(S/バンド) UberEats		6,000	7,000	11	6	17	36	0	11	47
2	6/22	3,000	曇	28.3℃	S・H・Rライブ(3) eスポーツ体験 キッチンカー(5)		5,000	3,000	3	9	12	27	0	3	30
3	6/29	3,000	晴	29.9℃	アコースティックライブ(6) 自衛隊広報コーナー 木工体験 キッチンカー(3)		4,000	2,500	7	8	15	27	0	0	27
4	7/6	4,000	晴	31.9℃	アートファクトリー E'to-ile-ciel ジャズライブ 社会を明るくする運動 キッチンカー(3)	藤丸パーク	5,000	3,000	3	8	11	25	0	0	25
5	7/13	3,000	曇のち晴	28.5℃	よつ葉アリーナ J&K DANCE THE SPRINT 広小路巴里祭 eスポーツ体験 キッチン(2)	藤丸パーク	5,000	3,000	10	8	18	31	0	0	31
6	7/20	2,500	曇	31.8℃	ステーションザウルス(2) eスポーツ体験 アートカフェ ミニ四駆	藤丸パーク	4,000	3,000	2	8	10	29	0	5	34
7	7/27	4,000	曇	29.0℃	いちか アコースティックライブ 十勝プロレス 木工 木工体験 キッチンカー(1)	ピアフェスタ 藤丸パーク	7,000	1,500	8	8	16	27	0	0	27
8	8/3	32,000	晴	32.8℃	こども建設体験ランド(10) いちか アートファクトリー JOYFIT Shine 芽室高校 フェアトル 本田バトン	七夕フェス	12,000	15,000	8	17	25	37	0	3	40
9	8/10	5,000	曇	26.3℃	帯広バトントワーズ フェアトルセクション	藤丸パーク トカチカラブテ	4,000	2,000	2	3	5	18	0	2	20
10	8/24	5,000	晴	29.7℃	よつ葉アリーナキッズダンス フェアトルセクション 帯広児童劇団 防災マスター DOON! ジャズライブ	藤丸パーク	6,000	3,000	6	7	13	28	0	1	29
11	8/31	8,000	曇	22.8℃	開発局災害対策車・衛星通信車 オ×クイズ大会 JOYFITダンススクール S・H・Rライブ(4)	藤丸パーク	7,000	11,000	6	4	10	26	0	1	27
12	9/7	13,000	雨のち曇	25.5℃	読み聞かせ広場 アートファクトリー ぶれいおん広場 木工 税金を学ぼう 体力測定会 eスポーツ ジャズビッグバンド(5)	とがちマルシェ 藤丸パーク	8,000	8,000	7	11	18	33	0	1	34
20周年 特別開催	9/20	3,000	曇	20.3℃	セレモニー 道警音楽隊・カラーガード隊 もしも北海道 よつ葉アリーナ アクトde緑日 eスポーツ E'to-ile-ciel 写真展	み 11~14時	-	-	4	9	13	27	0	0	27
2025合計		90,500	※9/20特別開催分除く						73	97	170	344	0	27	371
総合計		93,500							77	106	183	371	0	27	398
対前年比		146.0%	※比較のため9/20分含まず						123.7%	82.2%	96.0%	108.9%	-	52.9%	101.1%
2024		62,000							59	118	177	316	0	51	367
2023		73,000							63	114	177	222	0	8	230
2022		54,300							22	133	159	251	0	31	282
2019		126,000							74	135	209	388	25	50	463

※イベント数：実行委員会実施のもの除く 各イベント内の個別参加グループ（アーティスト・団体等）も計上 ※ボランティア数：実好委・会場ボランティア+イベント出店参加代表者の合計（若干の誤差あり）

2025年度の総括

- ① 来場者数合計はコロナ禍後増加 特に七夕、とがちマルシェ同時開催時の伸びが顕著 ただしそれ以外の開催日ではさほど変わらず 藤丸パークの効果はまだ限定的
- ② 試験的に導入したキッチンカー出店では、来場者の滞留効果が見られ期待できる まだ出店数が少なく確保が課題
- ③ イベント出店数は減少気味 コンテンツ数の確保が課題
- ④ 音楽イベントは増えた反面、一部のイベントで近隣店舗等からの音量に対する指摘や、タイムスケジュール調整が難しい点が見られた